



Bundesverband
Deutscher Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademien

Pressemitteilung 2/2008

Frankfurt, 25. Februar 2008

VWA – die Wissen schafft:

Mehr als ein Facelifting

VWA-Magazin zeigt sich im neuen Gewand

Die Zeitschrift „AKADEMIE“ erscheint im März, ab der Ausgabe 1/2008, in neuer Aufmachung.

In seinem 53. Erscheinungsjahr wurde das Blatt gründlich renoviert, kommt frisch gewandet und inhaltlich aufgewertet zu seinen Abonnenten. Schon auf den ersten Blick fallen die optischen Veränderungen auf. Layout und Struktur orientieren sich stärker als bisher an modernen Magazinen. Grafische Elemente und großzügigere Bildformate werden stärker genutzt. Damit wirkt der Auftritt hochwertiger und professioneller. Trotz größerem Schauwert liegt der Schwerpunkt weiterhin auf der Information durch anspruchsvolle Texte. Besonders lesefreundlich wirkt dabei der Einsatz der „Frutiger“-Schriftfamilie – eine moderne und zugleich zeitlos schöne Schrift. Als Appetitanreger finden Sie ein Repro der neuen Titelseite unter <http://www.vwa.de/presse/details.php?id=68>.

Die „AKADEMIE“ bietet jetzt schnellere Orientierung durch klarere Rubriken. Leser finden mehr Nutzwert als bisher - die stärker ausgeprägte Orientierung auf den Informationsgehalt geht dabei einher mit einem größeren Augenmerk auf aktuelle Themen. Zunehmend bekommt auch eine externe Sicht auf Themen, die die VWA-Familie bewegen, Raum im Heft. Dafür werden renommierte Wissenschaftsjournalisten gewonnen.

Der neue Auftritt liefert aber nach wie vor der traditionellen Leserschaft ausreichend Wiedererkennungseffekte.

Die Zeitschrift erscheint mit vier Ausgaben im Jahr und hat derzeit eine Auflage von 15.000 Exemplaren. Sie wendet sich an Führungskräfte in Verwaltung und Wirtschaft. Herausgeber sind der Bundesverband Deutscher Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien e. V. und der Bund der Diplomhaber der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien - Bundesverband e. V.

■ Präsident

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
Peter Eichhorn

■ Bundesgeschäftsführerin

Dr. Diana Reuter
Mitglied des Vorstandes

■ Anschrift

Eschersheimer Landstr. 230
60320 Frankfurt am Main

■ Kommunikation

Tel. 069/92 00 67-0 • Fax 069/92 00 67-92
presse@vwa.de • www.vwa.de

■ Bankverbindung

Frankfurter Sparkasse (BLZ 500 502 01)
Konto-Nr. 200 1037 17



Bundesverband
Deutscher Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademien

Die „AKADEMIE“ galt als die Kommunikationsplattform der VWA-Organisation – lang bevor es elektronische Medien gab. Jetzt war es an der Zeit, die Zeitschrift auf einen Stand zu bringen, damit sie auch heute noch diese zentrale Funktion erfüllen kann, die Internet-Angebote ergänzt und vertieft. Ein Aspekt dabei war auch, dass mehr als die Hälfte der VWA-Studierenden zwischen 26 und 35 Jahre jung sind. Dies muss sich natürlich auch in Struktur und Auftreten der „AKADEMIE“ niederschlagen.

Die Neugestaltung der „AKADEMIE“ gehört zur Innovations-Offensive der VWA-Organisation in diesem Jahr: Bereits seit Januar läuft die neue Imagekampagne (siehe auch die PM 12/2007 – Download unter <http://www.vwa.de/presse/details.php?id=61>). Jetzt kommt die aufgefrischte „AKADEMIE“ und demnächst startet der neue Internet-Auftritt des Bundesverbandes.

Für weitere Infos und Rückfragen:

Dr. Diana Reuter

Bundesgeschäftsführerin

Bundesverband Deutscher Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien e. V.

Telefon: (0 69) 92 00 67-0

Telefax: (0 69) 92 00 67 92

E-Mail: presse@vwa.de

Informationen zur VWA-Organisation unter www.vwa.de!

■ **Präsident**

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
Peter Eichhorn

■ **Bundesgeschäftsführerin**

Dr. Diana Reuter
Mitglied des Vorstandes

■ **Anschrift**

Eschersheimer Landstr. 230
60320 Frankfurt am Main

■ **Kommunikation**

Tel. 069/92 00 67-0 • Fax 069/92 00 67-92
presse@vwa.de • www.vwa.de

■ **Bankverbindung**

Frankfurter Sparkasse (BLZ 500 502 01)
Konto-Nr. 200 1037 17